

	MARKA/LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Dök. No	G.PRS.14
		Sayfa No	1/2
		İlk Yayın Tarihi	27.11.2024
		Rev. Tarih/No	-/00

1.AMAÇ

Bu prosedürün amacı Oğuz KAYA – KİT Mühendislik Test ve Ortam Ölçümlerine ait ait belge, logo ve marka kullanma esaslarını belirlemek amacıyla hazırlanmıştır.

2.KAPSAM

Bu prosedür, Oğuz KAYA – KİT Mühendislik Test ve Ortam Ölçüm firması tarafından kuruluşlara kullanma hakkı verilen belge, logo ve/veya markaların kullanma esaslarını kapsar

3.SORUMLULUK

Tüm Birimler

4.UYGULAMA

Marka ve Logo Kullanımı (KİT Mühendislik Tarafından Uygulanacak Hususlar):

4.1. TÜRKAK akreditasyon markası (bundan sonra markalar olarak anılacaktır) A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzeme üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemeye basılması halinde, ilgili kurumdaki elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.

4.2. Markalar ve kuruluş logosu hologram veya kabartma olarak kullanılabilir.

4.3. Markalar kırtasiye malzemelerinin üzerinde kullanılabilir. Ancak,

a. Baskı yapılan dokümanın üzerinde KİT logosu ile birlikte yer almalıdır.

b. KİT logosundan veya kuruluş isminden daha baskın olmaz.

c. Markaların kırtasiye malzemeleri üzerinde kullanımına ilişkin ilgili kurumun onayı alınır.

4.4. Markaların elektronik ortamda kullanılmaları halinde;

a. Markaların formatında herhangi bir değişiklik yapılamaz.

b. Zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenir.

4.5. Tanıtım/reklam materyallerinde markalar kullanılabilir. Ancak;

a. Binaların, taşıtların ve bayrakların üzerinde kullanılamaz.

b. personel için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamdadır.

4.6. Markalar, binaların iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında KİT logosu ile birlikte kullanılabilir.

4.7. Markaları içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilir.

4.8. Markalar, KİT'in statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmaz.

4.9. KİT, akreditasyon veya yetkisinin askıya alınması durumunda, markaların yer aldığı belge basım faaliyetini durdurur.

4.10. KİT, akreditasyon veya yetkisinin iptal edilmesi durumunda, markaların yer aldığı belge, promosyon, tanıtım vs. faaliyetleri rini durdurur.

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
 Yönetim Temsilcisi	 Şirket Müdürü

	MARKA/LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Dök. No	G.PRS.14
		Sayfa No	2/2
		İlk Yayın Tarihi	27.11.2024
		Rev. Tarih/No	-/00

Muayene Raporu Kullanımı (Müşteri Tarafından Uygulanacak Hususlar):

4.11. Müşteri, hangi bir sebeple TÜRKAK markası ile Muayene Kuruluşu logosunu, belgesinden ayrı bir şekilde kullanamaz.

4.12. Müşteri, TÜRKAK markasını taşıyan belgesini, en boy oranında değişiklik yapmamak koşuluyla renkli veya siyah beyaz olarak, kitap vb. yayınlar ile internet ortamında yeterliliğini göstermek üzere kullanabilir. Bu durumda belgenin her iki yüzünün birlikte kullanılması zorunludur.

4.13. Müşteri, üçüncü taraflara İş Ekipmanlarının Kullanımında Sağlık ve Güvenlik Şartları Yönetmeliği kapsamında TÜRKAK markalarını taşıyan belgesini kopyalayabilir, elektronik ortama aktarabilir.

4.14. Bu hususlar dışında TÜRKAK markası ile Muayene Kuruluşu logosu, Müşteri tarafından hiçbir şekilde kullanılamayacaktır.

4.15. Marka ve logo kullanımına uygun hareket etmeyen müşterilerin türkak logolu belgeleri iptal edilir.

4.16. Gerekli durumlarda KİT Mühendislik raporu geri çekebilir veya askıya alabilir.

4.17. Muayene raporlarının haksız kullanımından doğan sorumluluklar müşteriye aittir.

4.18. Müşteri, rapor üzerinde herhangi bir değişiklik yapamaz.

4.19. Muayene raporu yanıltıcı şekilde veya başka bir kişi tarafından kullanılamaz.

4.20. Müşteri, muayene raporunun askıya alınması veya geri çekilmesi durumunda, ilgili raporun kullanımını derhal durduracaktır.

5.REVİZYON DURUMU

Sıra No	Rev.No	Rev. Tarihi	Revizyon Sebebi (leri)
1	Rev00	27.11.2024	İlk Yayın

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Yönetim Temsilcisi	Şirket Müdürü